**Маркетинговые коммуникации в цифровой среде**

**КВАЛИФИКАЦИЯ**

* Бакалавр

**КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

* 42.03.01.01

**СТОИМОСТЬ**

* очно - 202 000 руб. (на 2019 год)
* заочно - 100 000 руб. (на 2019 год)
* очно-заочно - 100 000 руб. (на 2019 год)

**СРОК ОБУЧЕНИЯ**

* очно - 4 года
* заочно - 5 лет
* очно-заочно - 5 лет

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ И МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ**

* Обществознание - 44 баллов
* История – 40 баллов
* Русский язык - 40 баллов

**ОСНОВНОЙ КОРПУС**

* Москва, ул. Павла Корчагина, 22

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

* Шевченко Дмитрий Анатольевич

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

* Возможен прием иностранцев

**О программе**

Направление 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью (Маркетинговые коммуникации в цифровой среде) является востребованным и перспективным с точки зрения будущей карьеры выпускников.

Цифровая экономика и цифровые технологии требуют нового уровня подготовки специалистов в сфере маркетинга и коммуникаций.  Цифровые технологии позволяют глубже понять и прогнозировать поведенческие факторы выбора товаров и услуг потребителями, что является решающим условием продвижения продукции компаний на конкурентные рынки.

Работа с проектами в цифровой среде бизнеса требует понимания и применения, новых digital технологий в мобильных средствах коммуникаций, Интернет, сайтах, блогах, социальных сетях, CRM.

Цифровизация экономических процессов, продвижения продукции и услуг на конкурентные рынки порождает спрос в специалистах, способных видеть появление тенденций в разных отраслях экономики, общественной жизни, политике и культуре, распознавать влияние новых трендов, вызывающих новые паттерны в поведении потребителей и клиентов. Востребованность специалистов ОП «Маркетинговые коммуникации в цифровой среде» как в бизнесе, так и крупных некоммерческих и государственных организациях связан с пониманием перспективы своего развития, умением работать с «образами будущего», анализировать ситуацию и проводить маркетинговые исследования, что становится универсальной компетенцией любого менеджера, ответственного за коммуникации.

Все больше возрастает роль коммуникаций в онлайн-среде, особенно в социальных сетях. Растет спрос на специалистов, способных координировать работу онлайн-сообществ, выстраивать грамотную коммуникацию между разработчиками продуктов компаний и потребителями, поддерживать лояльность потребителей к компании, ее продукции/брендам. Это одна из важнейших специализаций маркетологов в ближайшем будущем.

**Обучение в МосПолитехе**

Преимущества обучения на нашем направлении:

* актуальность профессии: программа ориентирована на профессии будущего
* сильные преподаватели: практики, кандидаты и доктора наук
* все формы обучения: очная, очно-заочная, заочная
* работа над реальными проектами с экспертами и потенциальными работодателями;
* получение практических навыков поиска оптимальных решений в сфере маркетинга, рекламы и PR – эффективное решение задач современными способами;
* проектная деятельность с первого курса
* гарантированное трудоустройство студентов и выпускников по специальности

Учащиеся направления «Реклама и связи с общественностью» (Маркетинговые коммуникации в цифровой среде) проходят все виды практик, предусмотренные учебным планом, в международных рекламных и PR агентствах, иностранных компаниях и их представительствах; российских предприятиях различных форм собственности; в PR-службах государственных и муниципальных учреждений.