**О компании**



Компания создает цифровые проекты и сервисы. Новый продукт компании информационный помощник для путешественника, который рекомендует куда сходить конечному потребителю посредством анализа персональных данных из социальных сетей.

**Описание бизнес-процесса, который хочется улучшить**

Выявить по какой причине пользователь готов платить за рекомендации в путешествии

**Задача:**

Дать аргументированный ответ на вопрос: «Какой вариант монетизации самый финансово выгодный для созданий цифрового продукта на travel-рынке?»

**Требования к решению:**

Ответ должен содержать аргументированную оценку различных бизнес-моделей с точки зрения эффективности. Не требуется детального цифрового аналитического отчета. Использовать для оценки рынка можно любые доступные инструменты.