**О компании**



ООО «Веда технологии». Компания создала собственную технологию распределенного реестра.

**О продукте**

Система работает с данными любого типа. Ключевая особенность, что ценная информация (например, контракт) помещается в элемент-токен учета системы, а не хранится публично. Благодаря этому, система обладает защищенностью и приватным обменом информацией без привязки к конкретной юрисдикции. Реализовано приложение для обмена конфиденциальной информацией. Подготовлена инфраструктура для создания и выпуска цифровых активов. Реализованы прототипы для ОАО «РЖД» по управлению перевозками и подвижным составом и «Норильского никеля» по управлению закупками.

**Задача:**

Выявить потенциал развития рынка продукции/услуги Заказчика и способы продвижения.

Дать аргументированный ответ на следующие вопросы:

1. Какие сегменты рынка будут наиболее потенциально интересными для развития компании в ближайший год? И почему?
2. Кто потенциальные пользователи услуги в предлагаемых сегментах и регионах?
3. Какие каналы коммуникации стоит использовать для охвата предлагаемой аудитории?

**Требования к решению**

Ответ должен содержать аргументированную оценку предлагаемых сегментов и регионов развития. Не требуется детального цифрового аналитического отчета.