**О компании**

ООО “Новые решения” создает комплекс обучающих приложений. Ключевым звеном является система глубокого анализа звука. С помощью нее машина может получить о звуке любую информацию, например, определять основную звучащую гармонию. Уникальность системы заключается в том, что она, в отличие от всех существующих на данный момент систем, может делать это правильно и точно. Анализ звука осуществляется с помощью нейросетей. Именно они дают исчерпывающую информацию о характере звука.

Система поможет людям научиться играть на музыкальных инструментах и обучиться вокалу, говорить на иностранном языке и избавиться от акцента, развить речь и музыкальный слух детям, а также справиться с дефектами речи как взрослым, так и детям.

**О продукте**

Комплекс состоит из 4 приложений.

Приложение №1 будет обучать игре на музыкальных инструментах и вокалу, давая качественную обратную связь, оценивая, в отличие от конкурентов, не то, выполнил ли пользователь указания программы, а будет объяснять пользователю в чем именно его ошибка или недочет, и как его исправить, выполняя упражнения для оттачивания той или иной техники игры.

Приложение №2 по аналогичной схеме будет помогать людям научиться разговаривать на иностранном языке с правильным произношение, без акцента, с учетом особенностей современного иностранного языка, изучаемого пользователем.

Приложение №3 разрабатывается для людей с дефектами речи, например, с заиканием. Приложение будет давать корректную обратную связь, помогая пользователю исправить дефект речи, выполняя специальные упражнения.

Приложение №4, объединяя в себе функционал первых трех приложений, будет в игровой форме помогать детям развить музыкальный слух и речь.

**Описание бизнес-процесса, который хочется улучшить**

Основатели компании расходятся во мнении относительно стратегии развития системы. Один сооснователь предлагает freemium бизнес-модель, в которой приложения будут бесплатными с премиум версией, включающей в себя дополнительный функционал. Другой же предлагает сделать приложения полностью бесплатными, зарабатывая лишь на встроенной рекламе. Третий считает, что Приложение №1 должно быть freemium, приложение №2 платным, с бесплатной пробной версией, а Приложение №3 и №4 полностью бесплатными. Основатели также не могут договориться о подробностях стратегии привлечения новых клиентов, маркетинговым планом и экспансией.

**Цель:**

Определить стратегию развития компании и продукта на ближайшие 3 года

**Задача:**

Дать аргументированный ответ на следующие вопросы:

* Какая бизнес-модель большего всего подходит компании? Почему? Можете предложить свой вариант бизнес-модели?
* Какая маркетинговая стратегия больше всего подходит компании? Почему?
* Какие инструменты для привлечения клиентов лучше всего подойдут компании? Почему?

**Требования к решению:**

Ответ должен содержать аргументированную оценку предлагаемых бизнес-моделей, маркетинговой стратегии и инструментов для привлечения клиентов. Не требуется детального цифрового аналитического отчета. Кейс направлен на оценку системы мышления отвечающего и его аналитических навыков. Использовать для оценки возможностей развития можно любые доступные инструменты.