**О компании**

ООО “Новые решения” создает комплекс обучающих приложений. Ключевым звеном является система глубокого анализа звука. С помощью нее машина может получить о звуке любую информацию, например, определять основную звучащую гармонию. Уникальность системы заключается в том, что она, в отличие от всех существующих на данный момент систем, может делать это правильно и точно. Анализ звука осуществляется с помощью нейросетей. Именно они дают исчерпывающую информацию о характере звука.

Система поможет людям научиться играть на музыкальных инструментах и обучиться вокалу, говорить на иностранном языке и избавиться от акцента, развить речь и музыкальный слух детям, а также справиться с дефектами речи как взрослым, так и детям.

**О продукте**

Комплекс состоит из четырех приложений.

Приложение №1 будет обучать игре на музыкальных инструментах и вокалу, давая качественную обратную связь, оценивая, в отличие от конкурентов, не то, выполнил ли пользователь указания программы, а будет объяснять пользователю в чем именно его ошибка или недочет, а также как их исправить, выполняя упражнения для оттачивания той или иной техники игры.

Приложение №2 по аналогичной схеме будет помогать людям научиться разговаривать на иностранном языке с правильным произношением, без акцента, с учетом особенностей современного иностранного языка, изучаемого пользователем.

Приложение №3 разрабатывается для людей с дефектами речи, например, с заиканием. Приложение будет давать корректную обратную связь, помогая пользователю исправить дефект речи, выполняя специальные упражнения.

Приложение №4, объединяя в себе функционал первых трех приложений, будет в игровой форме помогать детям развить музыкальный слух и речь.

**Цель:**

выявить потенциал развития рынка продукции/услуги Заказчика и способы продвижения.

**Задача:**

Дать аргументированный ответ на следующие вопросы:

* Какие сегменты рынка будут наиболее потенциально интересными для развития компании в ближайшие 3 года? И почему?
* Какие каналы коммуникации стоит использовать для охвата предлагаемой аудитории?
* Какие регионы следует рассмотреть для экспансии в период до 3 лет? Почему?

**Требования к решению:** ответ должен содержать аргументированную оценку предлагаемых сегментов и регионов развития. Не требуется детального цифрового аналитического отчета. Кейс направлен на оценку системы мышления отвечающего и его первичных аналитических навыков. Использовать для оценки рынка можно любые доступные инструменты.