Список книг по маркетингу, рекламе, связях с общественностью и дизайну, изданных в 2019 году

**А**

Абаев А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — М.:

Дашков и К°, 2019. — 433 с.

Агратина Е. Е. Искусство ХХ века : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Агратина. — М.: Юрайт, 2019. — 317 с.

Азаренок М. , Азизова Е. Активируй свой персональный бренд! 100 кейсов для повышения эффективности бизнеса.– М.: Эксмо, 2019.- 480 с.

[Алмаз Е.Н 200 точек продаж.– М. : Сила Ума-Паблишер, 2019.– 246 с.](https://market.yandex.ru/product--almaz-evgenii-nikolaevich-200-tochek-prodazh/560203249?show-uid=15713291609240012245516026&nid=56440&lr=0&context=search)

Альварес С.Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Devolopment. – М.: Альпина Паблишер, 2019.– 248 с.

Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М. : Дашков и К, 2019. — 352 c.

Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 c.

Айзенштейн К. Как рекламировать с успехом. Настольное руководство для деловых людей.– М.: Изд. В. Секачев, 2019. – 126 с.

Ачкасова В.А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М.: Юрайт, 2019. — 163 с.

Ачкасова В.А. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 351 с.

Ашманов И. Оптимизация и продвижение в поисковых системах. –СПб.:Питер, 2019.- 512 с.

Акопов Г.Л, Бакирова Н.В., Акопова А.Л. Коммуникационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2019.- 304 с.

Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 90 с. — (Профессиональное образование).

**Б**

Балахнин И. Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности.- М.: Альпина Паблишер, 2019. –112 с.

Балахнин И. Тетрадь «Формула прибыли». Главные цифры вашего

бизнеса.- М.: Интеллектуальная литература, 2019.- 96 с.

Банкин А. Контент-маркетинг для роста продаж./ Серия «Маркетинг для профессионалов». – СПб.: Питер, 2019.– 272 с.

[Барышева А. Боевые слоны продаж. Скрипты, еще раз скрипты. – М.: Прайм, 2019.- 288 с.](https://market.yandex.ru/product--barysheva-asia-boevye-slony-prodazh-skripty-eshche-raz-skripty/560198147?show-uid=15713329291538522929516434&nid=56440&lr=0&context=search)

[Барышева А.В. Как продать слона. – СПб.: Питер, 2019.–](https://market.yandex.ru/product--barysheva-a-v-kak-prodat-slona/550731284?show-uid=15713291609240012245516037&nid=56440&lr=0&context=search) 272 с.

[Бастин С. PR для малого бизнеса. Кратко, ясно, просто. – М.: Олимп-Бизнес, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--bastin-stiv-pr-dlia-malogo-biznesa-kratko-iasno-prosto/550761189?show-uid=15713308046638853324516205&nid=56440&lr=0&context=search) 128 с.

Бере О. Я – бренд в Instagram и не только. Время, потраченное с пользой. М.:АСТ, 2019.- 240 с.

Беквид Г. Четыре ключа к маркетингу услуг.- М. Альпина Паблишер, 2019.- 252 с.

[Белфорт Дж. Метод волка с Уолл стрит. Откровения лучшего продавца в мире.-](https://market.yandex.ru/product--belfort-dzh-metod-volka-s-uoll-strit-otkroveniia-luchshego-prodavtsa-v-mire/171360886?show-uid=15490295722505453187516004&nid=56440&lr=0&context=search) М.: Альпина Паблишер, 2019. – 285 с.

Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие.– М.: Дашков и К, 2018.– 120 с.

Бич Дж. Маркетинг спорта.– М.: Альпина Паблишер, 2019 .– 706 с.

Бэнфилд Р., Эриксон М., Уокингшо Н. Лидеры продукта. Как лучшие в мире продакт-менеджеры создают команды и запускают крутые продукты.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 240 с.

[Богданова М. Школа контента: Создавайте тексты, которые продают. – М.: Альпина Паблишер, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--bogdanova-m-shkola-kontenta-sozdavaite-teksty-kotorye-prodaiut/550419144?show-uid=15712047636659540013616067&nid=56440&glfilter=7893318%3A14290303&context=search)  256 с.

Борщевский Г. А.   Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с.

[Бернейс Э. Кристаллизация общественного мнения. М.: Диалектика / Вильямс, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--berneis-edvard-kristallizatsiia-obshchestvennogo-mneniia/560202107?show-uid=15713298273589312743516141&nid=56440&lr=0&context=search)  272 с.

[Богданова М. Школа контента: Создавайте тексты, которые продают. – М. : Альпина Паблишер, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--bogdanova-m-shkola-kontenta-sozdavaite-teksty-kotorye-prodaiut/550419144?show-uid=15713298273589312743516139&nid=56440&lr=0&context=search) 256 с.

[Баксанский О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. – М.: URSS, 2019. -](https://market.yandex.ru/product--baksanskii-o-e-tekhnologii-manipuliatsii-massami-reklama-marketing-pr-gr-kognitivnyi-podkhod-karmannaia-kniga-polittekhnologa/553077556?show-uid=15713312462762072827016250&nid=56440&lr=0&context=search) 224 с.

Барышников А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — М.: Юрайт, 2019. — 196 с.

Белановский А., Баранкин . Продован на телефоне. Техника продаж по телефону, в мессенджерах, соцсетях.- М.:1000 бестселлеров, 2019.- 208 с.

Беляева О. А. Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 59 с. — (Университеты России).

Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019 ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — 116 с. — (Университеты России).

Бионика для дизайнеров : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Чернийчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 232 с. — (Бакалавр. Академический курс).

**В**

Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 366 с.

Васильев А.В. Культура коммуникаций в условиях информационной глобализации . Монография / А.В. Васильев, Э.Д. Коркия, А.К. Мамедов.- М.: Макс Пресс, 2019.- 160 с.

Вольф Ю. Школа литературного и сценарного мастерства. От замысла до результатов: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа.– М.: Альпина Паблишен, 2019.– 424 с.

Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 191 с.

Вайгенд А. BIG DATA. Вся технология в одной книге.– М.: Эксмо, 2019.– 384 с.

Вандербильт Т. ЦА. Как найти свою целевую аудиторию и стать для неё магнитом.– М. : Бомбора, 2019.– 304 с.

[Вонг В. Основы маркетинга. – М.: Диалектика/Вильямс, 2019.– 752 с.](https://market.yandex.ru/product--vong-v-osnovy-marketinga/560203221?show-uid=15713291609240012245516043&nid=56440&lr=0&context=search)

Воронова И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019 ; Кемерово : изд-во КемГИК. — 119 с. — (Университеты России).

**Г**

Гавриков А., Давыдов В., Федоров М. Интернет – маркетинг. – М.: АСТ, 2020 г.-352 с.

Головлева Е.Л. Истоки стратегических образов России как основа формирования современного имиджа страны. Монография.–М.: Изд-во Московского гуманит. ун-та, 2019 – 144 с.

Головлева Е.Л. Информационно-аналитическое обеспечение массовых коммуникаций: монография / Е.Л. Головлева, Л.В. Мрочко. -М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2019.- 212 с.

Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 474 с.

Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 119 с. — (Университеты России).

Графф Дж., Биркенштайн К. Как писать убедительно. Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах. М.: Альпина Паблишер, 2019.- 258 с.

Гогохия И. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах. –М.:Бомбора.- 2019.- 320 с.

Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 289 с.

Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 236 с.

[Гуськов А. Г. Тендерные продажи. Первая книга о тендерах на человеческом языке. –](https://market.yandex.ru/product--guskov-aleksandr-gennadevich-tendernye-prodazhi-pervaia-kniga-o-tenderakh-na-chelovecheskom-iazyke/550221589?show-uid=15713291609240012245516027&nid=56440&lr=0&context=search) М.: Омега-Л, 2019.– 142 с.

Д

Дакетт Дж. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов.-М.: Эксмо, 2019.- 480 с.

XXIII Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. - М.: Экон-Информ, 201 9 .-267 с.

Джанда М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах / М. Джанда. - СПб.: Питер, 2019. - 384 c.

[Джоуи К. Никогда не теряйте клиента. Превратите любого покупателя в пожизненного клиента за 100 дней.-](https://market.yandex.ru/product--koulman-dzhoui-nikogda-ne-teriaite-klienta-prevratite-liubogo-pokupatelia-v-pozhiznennogo-klienta-za-100-dnei/560203251?show-uid=15713298273589312743516111&nid=56440&lr=0&context=search) М.: Библос, 2019.- 379 с.

Докторов, Б. З.   Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 222 с.

Докторов, Б. З.   Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с.

Драновский К. ГУРУ INSTAGRAM скрипт больших продаж. – М.: прогресс книга, 2019.– 240 с.

Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

 [Дубовик С.В. Закупки на 100%. Инструменты снижения цен и получения лучших условий у сложных поставщиков.- СПб.: Питер, 2019.–384 с.](https://market.yandex.ru/product--dubovik-s-v-zakupki-na-100-instrumenty-snizheniia-tsen-i-polucheniia-luchshikh-uslovii-u-slozhnykh-postavshchikov/169502002?show-uid=15490295722505453187516009&nid=56440&lr=0&context=search)

Дубровин В. М. Основы изобразительного искусства : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019 ; М. : МГПУ ; Москва : МГПУ. — 360 с.

Дуглас [В П. Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.– М.: Азбука, 2019.–](https://market.yandex.ru/product--van-praet-d-bessoznatelnyi-brending-ispolzovanie-v-marketinge-noveishikh-dostizhenii-neirobiologii/550419179?show-uid=15713295739619279411216078&nid=56440&lr=0&context=search) 320 с.

**Е**

[Евстафьев В. А.](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=3446) [Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=3446). 2-е изд. / В. А. Евстафьев, А. В. Молин – М.: Дашков и К, 2019.– 507 с.
Елисеев В. Как заработать на своем имени. Секреты создания личного бренда.- М.: Эксмо, 2019.- 240 с.

Емельянов С. М.   Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 197 с.

**Ж**

Жданов Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 121 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль).

Жильцова, О. Н.   Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М.: Юрайт, 2019. — 233 с.

Жильцова, О. Н.   Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М.: Юрайт, 2019. — 337 с.

**З**

Запотылок Е. Котенок, ребенок и голая женщина. Психология влияния рекламы .– СПб.: Питер, 2019.– 224 с.

Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 c.

Зубков С.А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью. – СПб.: Лань, 2019. - 152 с.

**И**

Иванов А. Рекламист в гостях у физика.–М.: Библос, 2020.– 280 с.

Иванов А. Как придумать идею, если вы не Огилви.- М.: Альпина Паблишер, 2019.- 247 с.

Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2019.- 236 с.

Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов.–М.: Аспект–Пресс, 2019.– 256 с.

Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. 3-е изд. / [М. Ильяхов](https://www.ozon.ru/person/70085986/), [Л. Сарычева](https://www.ozon.ru/person/70085987/) . –М.: Альпина Паблишер, 2019.– 440 с.

Ильяхов М. Просты правила сильного текста. 60 приемов созданя убедительного текста.- М.: Альпина Паблишер, 2019.- 60 с.

[Имшинецкая И.А. Не сезон. Как поднять продажи в период спада / Серия: Практика лучших бизнес-тренеров России.– СПб.: Питер, 2019.– 176 с.](https://market.yandex.ru/product--imshinetskaia-iia-anatolevna-ne-sezon-kak-podniat-prodazhi-v-period-spada/550731209?show-uid=15713291609240012245516035&nid=56440&lr=0&context=search)

Индик У. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете. – М.: Альпина Паблишен, 2019.– 348 с.

Инновационные технологии в маркетинге. Учебник / Никулина Н.Н. и др. - Москва: Русайнс, 2020. - 432 с.

**Й**

Йенни П. Взгляд художника. Развиваем воображение и находим вдохновение.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 216 с.

**К**

Казакевич А. Как завоевать клиента и не потерять деньги.– М.: Альпина Паблишер, 2019.– 136 с.

[Казакевич А. E-commerce. Как завоевать клиента и не потерять деньги.- М.: Альпина Паблишер, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--kazakevich-a-e-commerce-kak-zavoevat-klienta-i-ne-poteriat-dengi/550230409?show-uid=15712047636659540013616069&nid=56440&glfilter=7893318%3A14290303&context=search) 136 с.

Каплунов Д.А. Как писать коммерческие предложения и продавать что угодно кому угодно.–М.: Эксмо, 2019.– 416 с.

Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза

для покорения клиентов в интернете.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.-  384 с.

Картер Р. Коммуникации. Научись понимать других и общайся продуктивно.- М.: Манн, Иванов, Фербер, 2019.- 160 с.

Карпова С. В.   Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 431 с.

 Карпова, С. В.   Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 431 с.

Каттинг Д. От клиента к фанату. 501 способ повышения лояльности к вашей компании. — М.: Эксмо, 2019- 320 с.

[Кот Д.](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=2561044) [Продающие тексты : модель для сборки. Копирайтинг для всех](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=2561044). –СПб.: Питер, 2019. – 192 с.

Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. –М.: Альпина Паблишер, 2019.- 211 с.

Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. –М.:Вильямс, 2019.- 496 с.

Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Коноваленко, М. Ю.   Теория коммуникации : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 415 с.

Комарова, Л. К.   Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 194 с.

Коноваленко, В. А.   Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М.: Юрайт, 2019. — 486 с.

[Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу. Руководство. М.: Олимп-Бизнес, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--kingsnort-saimon-strategiia-tsifrovogo-marketinga-integrirovannyi-podkhod-k-onlain-marketingu-rukovodstvo/550731301?show-uid=15713291609240012245516036&nid=56440&lr=0&context=search)  416 с.

Кот Д. Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех.– Спб.: Питер, 2019.– 192 с.

[Коулман Дж.   Никогда не теряйте клиента. Превратите любого покупателя в пожизненного клиента за 100 дней.-](https://market.yandex.ru/product--koulman-dzhoui-nikogda-ne-teriaite-klienta-prevratite-liubogo-pokupatelia-v-pozhiznennogo-klienta-za-100-dnei/560203251?show-uid=15713298273589312743516111&nid=56440&lr=0&context=search) М.: Библос, 2019.- 379 с.

Ким С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 258 c

Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга: интегрированный подход к онлайн маркетингу. - М.: Олим-Бизнес, 2019 – 416 с.

Коноваленко, В. А.   Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с.

Колотилов Е.А. Продажи b2b. 101+ кейс .- Спб.: Питер, 2019.- 208 с.

Кеннеди Д. Жесткие презентации: как продать что угодно кому угодно / Дэн Кеннеди, Дастин Мэтьюс ; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2019. - 144 с.

Кеннеди Д., Уэлш-Филлипс К. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. М.: Альпина Паблишер, 2019.- 344 с.

Кононов Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 272 с.

Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. –М.: Диалектика», 2019.- 528 с.

Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.-176 с.

Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с.

Кехо Дж. Подсознание может все!. –М.: Попурри, 2019.- 160 с.

Киселев С.В. Веб-дизайн / С.В. Киселев. - М.: Academia, 2019. - 285 c.

Корнилов И. К. Основы технической эстетики : учебник и практикум для вузов / И. К. Корнилов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 158 с.

Киплик Д. И. Техника живописи : учебник для вузов / Д. И. Киплик. — М.: Юрайт, 2019. — 472 с. — (Авторский учебник).

Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр. Академический курс).

Кузнецов П.А., Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса / Кузнецов П. А. - М. : Дашков и К, 2019. - 294 с.

[Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю.](https://www.chitai-gorod.ru/books/authors/kulagin_v_sukharevski_a_meffert_yu/) Digital@Scale: Настольная книга по цифровизации бизнеса.–М.: Интеллектуальная литература, 2019.– 293 с.

Куликова Л.В. Коммуникация. Стиль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению.- М.: Инфра-М, 2019.- 268 с.

**Л**

Лазаускас Дж. Сторителлинг в бизнесе. Как разговаривать с людьми, чтобы вас слушали, вам верили, с вами соглашались.- М.: Попупурри, 2019.- 176 с.

[Ламанова В. Как превратить посетителя в покупателя.– М.: Альпина Паблишер, 2019.– 239 с.](https://market.yandex.ru/product--lamanova-v-kak-prevratit-posetitelia-v-pokupatelia/550731181?show-uid=15712047636659540013616057&nid=56440&glfilter=7893318%3A14290303&context=search)

Латышова Л.С., Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: Учебное пособие / Латышова Л.С. - М. : Дашков и К, 2019. - 142 с.

Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 392 с.

Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России).

**М**

Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 300 c.

[Макки Р. Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире](https://market.yandex.ru/product--makki-r-storinomika-marketing-osnovannyi-na-istoriiakh-v-postreklamnom-mire/550230431?show-uid=15713315230891623678716292&nid=56440&lr=0&context=search) .- М.: Альпинанон – фикшн, 2019.- 280 с.

Малькевич А. А.   Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 109 с.

Манн И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. –М.:Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 240 с.

Манн И. Маркетинг без бюджета 50 работающих инструментов. –М.:Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 288 с.

Манн И., Турусин Д. Точки контакта. Простые идеи для улучшения вашего маркетинга.-М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 156 с.

Маркетинг. (Бакалавриат). Учебное пособие / Синицына О.Н. – М.: КноРус, 2019. - 216 с.

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. (Бакалавриат). Учебник и практикум. / Скоробогатых И.И. под общ. ред., Ефимова Д.М. под общ. ред., Гринева О.О. и др. – М.: КноРус, 2019. - 570 с.

Мар­ке­тин­го­вая линг­ви­сти­ка. За­ко­но­мер­но­сти про­дви­га­ю­ще­го тек­ста : кол­лек­тив. мо­ногр. / под ред. Е. Г. Бо­ри­со­вой, Л. Г. Ви­ку­ло­вой ; [сре­ди авт. : Е. Г. Бо­ри­со­ва, Л. Г. Ви­ку­ло­ва, И. В. Ма­ка­ро­ва, С. А. Ге­ра­си­мо­ва]. – М. : Флин­та, 2019. – 163 с.

Маркетинговые аспекты взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда. Монография / Галеева Р.Б. - Москва: Русайнс, 2020. - 128 с.

Маркетинговые инновации. (Бакалавриат) Учебное пособие / Рычкова Н.В. - Москва: КноРус, 2019. - 224 с.

Маркетинговые технологии. Монография. / Сакович С. М. - Москва: Русайнс, 2019. - 158 с.

Масленников Р. Хайпанем? Взрывной PR. Пошаговое руководство.-М.: Феникс,2019.- 287 с.

Макклауд С. Создание комикса. –М.:Белое яблоко, 2019.- 272 с.

Манелова Д. Как зарабатывают в Instagram. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 218 с.

[Максуров А.А. Реклама правовых продуктов и государственных услуг в Российской Федерации и за рубежом.- М.: URSS, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--maksurov-a-a-reklama-pravovykh-produktov-i-gosudarstvennykh-uslug-v-rossiiskoi-federatsii-i-za-rubezhom/550222460?show-uid=15713315230891623678716325&nid=56440&lr=0&context=search) 240 с.

Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 182 c.

Микалко М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. –М.:Манн, Иванов и Фербер», 2019.- 416 с.

Микалко М. Взлом креатива. Как увидеть то, что не видят другие. –М.:Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 416 с.

Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Мультисенсорные свойства товаров как основа их идентификации и позиционирования. Междисциплинарное исследование. Монография / Киселев В.М., Киселева Т.Ф. - Москва: Русайнс, 2019. - 264 с.

[Моуат Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство. – М.: Альпина Паблишер, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--mouat-d-videomarketing-strategiia-kontent-proizvodstvo/550761188?show-uid=15713312462762072827016281&nid=56440&lr=0&context=search) М.: Альпина Паблишер, 2019.- 402 с.

[Моуат Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство. -](https://market.yandex.ru/product--mouat-d-videomarketing-strategiia-kontent-proizvodstvo/550761188?show-uid=15713298273589312743516100&nid=56440&lr=0&context=search)  М.: Альпина Паблишер, 2019.- 402 с.

Минетт С. Маркетинг B2B и промышленный брендинг.–М.: Диалектика / Вильямс, 2019.– 208 с.

Морозова Н. С.   Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 192 с.

Мишон Е.В. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие.–М.: КноРус, 2019.– 172 с.

Морозова Н. С.   Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.

Музыкант, В. Л.   Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Юрайт, 2019. — 352 с.

Музыкант, В. Л.   Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Юрайт, 2019. — 396 с.

Мухаев Р.Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 393 с.

Мухаев Р.Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)

**Н**

Назайкин А.Н. Современное медиапланирование: учебное пособие. Серия: Академия рекламы. 4-е изд., доп. – М.: Солон-Пресс, 2019.­­– 447 с.

Намаконов И.М. Кроссфит мозга. Как подготовить себя к решению

нестандартных задач.- М.: АльпинаПаблишер, 2019.- 176 с.

Намаконов И.М. Креативность. 31 способ заставить мозг

работать. — М.: Альпина Паблишер, 2019.- 264 с.

Никонов В., Полонейчик И. Как писать магнетические тексты. Как убеждать, «соблазнять» словом и зарабатывать на этом деньги. 4-е изд.–М.: [1000 Бестселлеров](https://www.labirint.ru/pubhouse/4756/), 2019 г.–166 с.

[Носова Н. С.](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=989131) [Лояльность клиентов, или Как удержать старых и привлечь новых клиентов](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=989131). 2- изд.– М.: Дашков и К, 2019.– 191 с.

Никулина Н.Н. Инновационные технологии в маркетинге.– М.: Русайнс, 2019.– 432 с.

Нирская О., Нирская Д. ТВ – спонсорство для бизнеса, или реклама, которую смотрят.–М.: Бестселлер, 2019.– 208 с.

Нордфальт Й. Ритейл-Маркетинг. Практика и исследования.–М.: Альпина Паблишер, 2019.– 512 с.

Нуркова В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — М.: Юрайт, 2019. — 473 с.

**О**

Одегов Ю. Г. Эргономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, М. Н. Кулапов, В. Н. Сидорова. — М.: Юрайт, 2019. — 157 с. — (Бакалавр. Академический курс).

Основы маркетинга сферы услуг (для специальности "Парикмахерское искусство"). (СПО). Учебник. / Рычкова Н.В. – М.:: КноРус, 2020. - 210 с.

Основы маркетинга сферы услуг. (СПО). Учебник. / Беляев В.И., Бутакова М.М., Бутакова Е.В., Пяткова О.Н. – М.:: КноРус, 2020. - 216 с.

Основы маркетинга сферы услуг. (СПО). Учебное пособие / Грибов В.Д. – М.:: КноРус, 2019. - 170 с.

Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум (СПО). СПО. Учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. – М.: КноРус, 2020. - 194 с.

Основы маркетинга сферы услуг (для специальности "Парикмахерское искусство"). (СПО). Учебник. / Рычкова Н.В. – М.: КноРус, 2020. - 210 с.

Островский И. Поставки в сети. Как это работает ? –М.: Капитал, 2019.– 127 с.

[Осовицкая Н.А. HR #digital #бренд #аналитика #маркетинг.](https://market.yandex.ru/product--osovitskaia-n-a-hr-digital-brend-analitika-marketing/550222482?show-uid=15713298273589312743516135&nid=56440&lr=0&context=search)  - СПб.: Питер, 2019.- 400 с.

Отт Дж. 1000 умных цветовых решений гардероба и интерьера.- М.: Колибри, 2019.- 288 с.

**П**

Павловская Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль).

Панда П. Тексты, которым верят. Коротко, понятно, позитивно / Серия «Маркетинг для профессионалов». – СПб.: Питер, 2019.– 256 с.

Панарин И.Н. Информационная война. PR и мировая война. Курс лекций. 3-е изд, испр. и доп. – М.: Горячая линия –Телеком.– 2019.– 370 с.

[Панова А. К.](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=992579) [Секреты высокого рейтинга : практическое пособие](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=992579). 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2019.– 162 с.

Пашкова И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. — (Университеты России).

Поляков В. А.   Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Юрайт, 2019. — 514 с.

Поляков В. А.   Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Юрайт, 2019. — 514 с.

 Пономарёва Е. А.   Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с.

Почекаев Р. Ю.   История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 223 с.

Пылаев И.В. В объятиях маркетинга, или когда клиент скупает все.- Спб.: Питер, 2019.- 240 с.

Пометун А. Марктеинг по любви. 70 способов заполучить сердце клиента.- М.: Эксмо, 2019.- 344 с.

Потупчик К. Запрещенный Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру».-М.: Буки Веди, 2019.- 219 с.

Пономарёва, Е. А.   Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М.: Юрайт, 2019. — 341 с.

Птуха К., Гусарова В.. Эмоциональные продажи. Как увеличить продажи втрое. –М.: Альпина Паблишер, 2019.- 188 с.

**Р**

Реброва Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Юрайт, 2019. — 186 с.

Ренвуазе П., Морен К. Трениг по нейромаркетингу. Где находится кнопка «купить» в сознании покупателя.- М.: Эксмо, 2019.- 224 с.

Репутационный интернет-менеджмент в туризме / Платов А.В., Тарчоков С.К. – М.: Русайнс, 2019. - 118 с.

Репьев А. Маркетинговое мышление. –М.: Библос, 2019.- 510 с.

Рожков И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — М. : Юрайт, 2019. — 331 с. (МГИМО (У).

Рожков И.В. Информационные системы и технологии в маркетинге. Монография / Рожков И.В. - Москва: Русайнс, 2020. - 197 с.

Российский рекламный ежегодник 2018.- М.: РИПОЛ классик, 2019.- 388 с.

Роулс Д. Мобильный маркетинг. Мобильные технологии- революция в маркетинге, коммуникациях и рекламе.- М.: Олимп-Бизнес, 2019.- 296 с.

Рэнд П. Искусство дизайнера. .-М.: Студии Артемия Лебедева, 2019.- 240 с.

Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Системный подход. СПб.: Питер, 2019.- 336 с.

Румянцев Д., Франкель Н. Event – маркетинг. Все об организации и продвижении событий.– СПб.: Питер, 2019.– 320 с.

Рязанцев А. CRM –система. Порядок в продажах за 6 недель.- М.: 1000 бестселлеров, 2019.- 200;

**С**

Саббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры, и интеллект-карты для командной работы.- М.: Альпина Паблишер, 2019.- 280 с.

Савельева О.О. , Трубникова Н.В. Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров.–М.: Дашков и К, 2019.– 452 с.

Сальникова Л.С. Деловая репутация: как создать и укрепить.- М.: Научная библиотека, 2019.- 413 с.

Самарчук Н.С. Маркетинговая деятельность государственных архивов. Монография / Самарчук Н.С. – М.:: Русайнс, 2020. - 312 с.

[Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования .-](https://market.yandex.ru/product--safronova-n-b-marketingovye-issledovaniia/560200178?show-uid=15713312462762072827016243&nid=56440&lr=0&context=search) М.: Дашков и К, 2019.- 296 с.

Северская О.И., Селезнева Л.В. Эффективные бизнес-коммуникации.

«Волшебные таблетки» для деловых людей.- М.: Эксмо-Пресс, 2019.- 416 с.

Селентьева Д. О. Политическая имиджелогия : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 164 с.

Семенова Л. М.   Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — М. : Юрайт, 2019. — 141 с.

Семенова, Л. М.   Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — М.: Юрайт, 2019. — 141 с.

Селезнева Л. В.   Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М.: Юрайт, 2019. — 159 с.

[Сендеров Д.В. Мастер больших продаж. Искусство заключать крупные контракты.– М.: Альпина Паблишер, 2019.– 328 с.](https://market.yandex.ru/product--senderov-d-master-bolshikh-prodazh-iskusstvo-zakliuchat-krupnye-kontrakty/550761135?show-uid=15712047636659540013616065&nid=56440&glfilter=7893318%3A14290303&context=search)

Синяева И. М.   Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М.: Юрайт, 2019. — 552 с..

Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - М.: Юрайт, 2019. -552 с.

Скоробогатых И., Сидорчук Р. Аспекты маркетингового управления

деятельностью и развитием.- М.: Инфра-М, 2019.- 195 с.

Синяева И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Смолина В. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях.- М.: Инфра-Инженерия», 2019.- 252 с.

Сонг Э. «#instaстиль. Как собирать миллионы лайков в Instagram. –М.:Одри, 2019.- 208 с.

Сьюэлл К., Браун П. Клиенты на всю жизнь. –М.:Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 232 с.

[Смит К. Конверсия. Как превратить лиды в продажи. – М.: Альпина Паблишер, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--smit-k-konversiia-kak-prevratit-lidy-v-prodazhi/550221576?show-uid=15713308046638853324516212&nid=56440&lr=0&context=search) 280 с.

Слово дизайнеру: принципы, мнения и афоризмы всемирно известных дизайнеров / Под ред. Бейдер С.. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 56 c.

Соболев Н., Жуковский К., Назарчук Р. YOU Tube: путь к успеху.– М.: АСТ, 2019.– 384 с.

Соколовский А. Ограбление Instsgram . Минимум бюджета, максимум прибыли.- М.:Эксмо, 2019.- 344 с

Солодар М. Воронка  продаж в интернете. Инструменты автоматизации продаж и повышения среднего чека в бизнесе. — М.: Эксмо, 2019.- 240 с.

[Смит Б. Д. Бренд-терапия. 15 методов для создания стратегии бренда в индустрии фармацевтики и медицинских технологий. М.: Библос, 2019.- 239 с.](https://market.yandex.ru/product--smit-braian-d-brend-terapiia-15-metodov-dlia-sozdaniia-strategii-brenda-v-industrii-farmatsevtiki-i-meditsinskikh-tekhnologii/560200175?show-uid=15713291609240012245516029&nid=56440&lr=0&context=search)

Современные технологии брендинга: российский и зарубежный опыт: материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, 24 апреля 2019 г. / отв. ред. Е.Л. Головлева.- М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2019.- 184 с.

Скакова А. Г. Рисунок и живопись : учебник для академического бакалавриата / А. Г. Скакова. — М.: Юрайт, 2019. — 164 с.

Сырых Ю. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю. Сырых. - М.: Диалектика, 2019. - 384 c.

Сухов В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 c.

Сфера услуг. Маркетиг. Учебное пособие / Хлебович Д.И. – М.: КноРус, 2020. - 240 с.

Сурков П.П. Турбодвигатель продаж.- М.: АСТ, 2019.- 208 с.

**Т**

[Тажетдинов Т. Продавай от сердца. На вебинарах. Со сцены. 1 на 1. – М.: Филинъ.-](https://market.yandex.ru/product--tazhetdinov-timur-prodavai-ot-serdtsa-na-vebinarakh-so-stseny-1-na-1/552691677?show-uid=15713298273589312743516099&nid=56440&lr=0&context=search)  142 с.

Твердохлебова М.Д. Интернет-маркетинг. (Бакалавриат). Учебник. / Твердохлебова М.Д. - Москва: КноРус, 2020. - 192 с.

Траут Дж. Маркетинговые войны./ Серия «Деловой бестселлер».– СПб.: Питер, 2019. – 288 с.

[Траут Дж., Райс Э. Позиционирование: битва за умы / Серия «Деловой бестселлер.– СПб: Питер, 2019.–](https://market.yandex.ru/product--traut-dzh-pozitsionirovanie-bitva-za-umy/550731287?show-uid=15713295739619279411216074&nid=56440&lr=0&context=search) 320 с.

Трищенко Д. А.   Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — М. : Юрайт, 2019. — 177 с.

[Ткаченко Е.А. Ловись, клиент, большой и маленький. Учебное пособие для интернет-маркетологов. – М. : Инфра-Инженерия, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--tkachenko-ekaterina-albertovna-lovis-klient-bolshoi-i-malenkii-uchebnoe-posobie-dlia-internet-marketologov/553077555?show-uid=15713298273589312743516108&nid=56440&lr=0&context=search)  212 с.

Технологии маркетинга в построении системы бизнес-образования. Монография / Акопова Е.С., Пржедецкая Н.В. – М.: Русайнс, 2020. - 168 с.

[Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры. Учебное пособие. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2019.- 496 с.](https://market.yandex.ru/product--tulchinskii-g-l-marketing-v-sfere-kultury-uchebnoe-posobie/550731286?show-uid=15713298273589312743516134&nid=56440&lr=0&context=search)

**У**

[Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов.– М.: Альпина Паблишер, 2019.– 236 с.](https://market.yandex.ru/product--alina-uiller-individualnost-brenda-rukovodstvo-po-sozdaniiu-prodvizheniiu-i-podderzhke-silnykh-brendov/1265776?show-uid=15712047636659540013616058&nid=56440&glfilter=7893318%3A14290303&context=search)

Уколова Е. Шифр Уколовой. Мощный отдел продаж и рост выручки в два раза.– М.: Эксмо, 2018.– 288 с.

Умаров М. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила.–М.: Альпина Паблишер, 2019.– 232 с.

Умавов Ю.Д. Основы маркетинга (для бакалавров) / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. - М.: КноРус, 2019. - 384 c.

Уильямс Р. Дизайн.Книга для недизайнеров.Принципы оформления и типографики для ничинающих / Р. Уильямс. - СПб.: Питер, 2019. - 240 c.

Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. СПб.: Питер, 2019.- 240 с.

**Ф**

Фадеева, Е. Н.   Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — М.: Юрайт, 2019. — 263 с.

[Федеральный закон "О рекламе": текст с посл. изм. и доп. на 2019 г.](https://market-click2.yandex.ru/redir/GAkkM7lQwz62j9BQ6_qgZl9UhKlmYlljzH4s8ikOB3KvhwmPK2z9zrArXZwDyVKo1lbmMHF07L3g__bMLBUz95wBaCk_lGbaoAm_G2M_5ystDC-bk9bWq1D8tq9HcduXLrYsE7LZKSj1KtLEUQRwM1LvnBU9k68YJbkz8FGv4h9GF0IeKB-ApnJzpW3TTU39PjQoDP6HZGMHQTRC_yKIbjoK0duRgqn1CCIIj78jz75x1GKnMaYPKF4SBZIuNv6V3rPRkI6RHajSj8syLsVlTbVQbYf8SOR82MyTeSHvkWUn36zA6139lQBWiMKE1dTloq7FbDbJA5KZDl6l66O30tTROk36lzeAwZYgD_VIoFkyMz062aN0sJSV3INWX-ADXfqLAS05HYVLMlta2MX1A0PRixqnIMXueLxpf3iNK9jabv33CNItIdO86KuKKCp19McznP5Nn9x-esQjZUiRxOYEqv10NeUpAkUmrpioYC03s0emCHMWR_9jVlPIF3syzQvoVajFbVE-vYpnb5k8DDqsiVATXqiR1Q80aObcUvECKSRy6VCEK79dApQs-8gN4ZsdiF1lvWCtslb4z7qWjZXI40M0Vzvzm0f6MRhEJCJozlH3wqKJX4tGZb_ykuc7M4piFvxcaCbgBnMrQm2q4-35bhJ0dM75Y5jBjxVI2kUeMeUQXZYU-Ip7Fuy_KdOFcpJ-VDEI8lwLQwQFuHSvC5zZegZVd1s6BdazI_U3ZTlrhG0piKQjY8miVNALM0b2X39yuiPFgjUDCawXfMOSnr-EDdEyBOmY18R6dY8VNQidIOb5Zv62Zw1FJltvw-6C6n3b7FOzv5lAv0MA9qzTnJOcGfsKhDjKTEWiYUXc7x6BrAUsTEdEhfaSDv7DdJEQdzh_kaR5EHdtOyTLVbjL2F2fdkowez0t-s1q3d0nzxKT1_khEESk-2Gvkb-_Np40oTiBTter1i9_J6XekD4cliBopM10MNp3U09AvAarzdxbPc6fZ3V2KbpLlyQkrHRDW2-dlRKfJ9kYXN4QdkSyeA_5_SjAk6TYjA1XaV4nq4zX4Q3E-fdmdlWEgaYVV7ejHjsYwkIMxbyuoCcA56EZ5f6u0ANdjYl4fIdxo53pdhpefOLgege0USOSdS-VhWctllJOiSiQDEB_zd8iNiRyTTf1p6bXX-qbILzKbl7UNZy4xZX-Xj0flcLL5mlWPjsrkdGAWf1vCKpAT1rC5qpmNlNlEBecCN0X7C19NiY7V8N5J6Ke6Vn-lA%2C%2C?data=QVyKqSPyGQwNvdoowNEPjZHLxxkmR1vaXVfST-D-QLnQz3EOFcOZp86ur53W_7jw-AfGrS6KoGxyekLJF-Jr0DVc7HxaArGHrl8KS9qeF967k-NIOIPxV5RzD8EBavfPI5mTWDI2l-VQTpj61IeJgm2pq1AFBNy8QDxyn3CkcSZXhm3jdOQ-yOOLL9gC7WHI--NDr-57q9r2Q86PqXk9UYszXPq_l0av6nDGjm5Gef_aqHuYDpeAPgwcG0ltimvcpAvHJihMQSduD3SunfPjjC2epw3uvtnjp7Gm9v4hN40AeSn34W2TqlEfmoVSnz-myttsLEMl2uuGaiOnmERviayCK_9RWFev-gWVB88KCT3X59wSF_PByFVrnuVINQX4jDOwftXRVC7bxM4IRIH01v6ZEAfDNv4-1oSOqw7ri8qlytpkkM3k4wgUdnHeI0jm&b64e=1&sign=32ff1d2f6908262731f0cd80956537da&keyno=1)– М.: Эксмо, 2019.– 64 с.

Федотова Л. Н.   Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — М.: Юрайт, 2019. — 391 с.

Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник. 2-е издание.,  перераб.  и доп. М. : Фак. журн. МГУ, 2019. — 192 с. .

Форман Дж. Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel. / Серия «Маркетинг».– М.: Альпина Паблишер, 2019.– 464 с.

Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка / Я. Франк. - М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. - 336 c.
Франц В. А.   Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019 — 133 с.

[Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий .- СПб.: Питер, 2019.- 320 с.](https://market.yandex.ru/product--frankel-natalia-event-marketing-vse-ob-organizatsii-i-prodvizhenii-sobytii/550761224?show-uid=15713303131895300721516163&nid=56440&lr=0&context=search)

Фэйлла Н. 10 уроков на салфетках. Стань хозяином своей жизни. – М.: Гранд-Фаир, 2019 .- 160 с.

**Х**

Херф С. Как создать продукт, который полюбят. Опыт успешных менеджеров и дизайнеров.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 288 с.

Хеллер С., Виен В. Идеи, которые меняют графический дизайн.- М.: Эксмо, 2019.- 216 с.

Хренов Н. Визуальная коммуникация: культурологические исследования.- М.: Центр гуманитарных инициатив, 2019.- 480 с.

**Ц**

Царевский Ф. Яндекс. Директ. Как получить прибыль, а не играть в лотерею.- СПб.: Питер, 2018.– 256 с.

Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование).

**Ч**

Чернышева А. М. Промышленный (b2b) маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Юрайт, 2019. — 433 с.

Чумиков А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.

Чумиков, А. Н.   Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. — М.: Юрайт, 2019. — 173 с.

Чан К., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков». –М.:Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 336 с.

Чалдини Р., Гольдштейн Н., Мартин С. Психология убеждения. Важные мелочи, гарантирующие успех. –М.:Питер», 2019.- 320 с.

**Ш**

[Шабутдинов Аяз Запуск. Взрыв продаж. – М.: Синергия, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--shabutdinov-aiaz-zapusk-vzryv-prodazh/550731257?show-uid=15713306161632881716816200&nid=56440&lr=0&context=search) 160 с.

[Шарков Ф. И.](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=992577) [Коммуникология : Теория и практика массовой информа- ции : учебник для бакалавров](http://www.mdk-arbat.ru/bookcard?book_id=992577) . 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2019.– 159 с.

Шарков Ф.И. Константы Гудвила: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренды фирмы: учебное пособие для вузов.4-е изд. – М.: Дашков и К, 2019.– 271 с.

Шевцова Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под редакцией Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 288 с. — (Университеты России).

Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи.-СПб.: Питер, 2019.- 192 с.

Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга. Учебник для бакалавров / «Дашков и К», 2019. – 604 с.

Шевченко Д.А. Интегрированные коммуникации. Энциклопедия. М,: «Дашков и К», 2019. – 298 с.

Шевченко Д.А. Фандрайзинг образовательной организации. Учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам .- М.: «Дашков и К», 2019. (3-е издание) – 335 с.

Шевченко Д.А., Полякова Н.С., Шарян Э.Г. Бренд- менеджмент: теория и практика. Учебник / Под общей редакцией профессора Д.А. Шевченко. Москва, 2019. – 178 с.

Шевченко Д.А., Чвякин В.А., Миндлин Ю.Б. Поведение потребителей в маркетинге: современная теория и практика. Монография. – М.: Научные технологии, 2019. – 215 с.

Шматов Г.А. Основы экономико-математической теории медиапланирования. – М.: URSS, 2019 .- 440 с.

Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 110 с. — (Университеты России).

Шпаковский В.О. Технологии управлении общественным мнением / В.О. Шпаковский, Е.К. Егорова, О.В. Милаева.– Вологда: Инфра-Инженерия, 2019.– 240 с.

Штепс С. INSTAGRAM. Зарабатывай шутя.– М.: АСТ, 2019.– 192 с.

Шуст А. О мой блог! Как начать вести блог и не останавливаться. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.- 224 с.

[Шуст А. Текст, который продает товар, услугу или бренд](https://market.yandex.ru/product--shust-anna-tekst-kotoryi-prodaet-tovar-uslugu-ili-brend/560201301?show-uid=15713303131895300721516169&nid=56440&lr=0&context=search) .- М.: Времена, 2019 .- 352 с.

**Щ**

Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко.- М.: Альпина Паблишер, 2019.- 328 с.

Щербаков С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера. СПб,:Питер, 2019.- 320 с.

**Э**

Эдвардс В.В. Наука общения.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 390 с.

Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов.- М.: Бомбора, 2019.- 144 с.

**Я**

[Якуба В. Дожим клиента PRO. 28 способов продавать день в день. – М.: Синергия, 2019.-](https://market.yandex.ru/product--iakuba-vladimir-dozhim-klienta-pro-28-sposobov-prodavat-den-v-den/550230338?show-uid=15713308046638853324516202&nid=56440&lr=0&context=search)  232 с

[Якуба В. Продажник на всю голову. Крутые стратегии профессионала. –М.:](https://market.yandex.ru/product--iakuba-v-prodazhnik-na-vsiu-golovu-krutye-strategii-professionala/550731179?show-uid=15713312462762072827016279&nid=56440&lr=0&context=search) АСТ, 2019 .- 288 с.

Составитель: Бородай А.Д., профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций, декан факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета, д.и.н., профессор

|  |
| --- |
|  |